

**Условия проведения питчинга анимационных проектов  
XXVI Открытого российского фестиваля анимационного кино  
и киностудии «Союзмультфильм»**

**1. Общие положения**

1.1. Питчинг анимационных проектов (далее – «Питчинг») является специальным мероприятием XXVI Открытого российского фестиваля анимационного кино и представляет собой презентацию отобранных для участия на конкурсной основе анимационных проектов, ограниченную во времени и проводимую в присутствии жюри, гостей и участников фестиваля.

1.2. Питчинг организуется и проводится ФГУП «ТПО Киностудия "Союзмультфильм"» и Дирекцией Открытого российского фестиваля анимационного кино (в дальнейшем по тексту настоящих Условий – «Организаторы»).

1.3. Цель проведения Питчинга – выявление перспективных анимационных проектов с целью их сценарно-художественной разработки на базе ФГУП «ТПО Киностудия "Союзмультфильм"»; поощрение авторов и творческих коллективов к созданию актуальных анимационных фильмов.

1.4. Питчинг не является лотереей либо иной, основанной на риске азартной игрой. Определение победителей Питчинга не носит вероятностного (случайного) характера и происходит согласно настоящим Условиям.

1.5. Питчинг является публичным и открытым. Участие осуществляется на безвозмездных условиях.

1.6. Сроки проведения Питчинга определяются п.п. 5.1.-5.3. Условий, Участники и Победитель Питчинга определяются п.п. 6.1.-6.8. Условий.

1.7. Адрес электронной почты Организаторов Питчинга: [suzdalfest@mail.ru](mailto:suzdalfest@mail.ru)

1.8. Данные Условия являются основным документом, регулирующим отношения между Организаторами, Заявителями и Участниками Питчинга, устанавливающим условия проведения, подачи заявки, выбора участников, определения победителя.

**2. Определения**

2.1. Заявитель – подавшее заявку на участие в Питчинге дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, имеющее гражданство РФ, являющееся представителем творческого коллектива или самостоятельным автором.

2.2. Участник – Заявитель, Проект которого на конкурсной основе отобран селекционной комиссией для участия в Питчинге на основании п.п.6.1.-6.3 Условий.

2.3. Победитель – Участник, Проект которого признается лучшим на основании п.п. 6.4-6.8 Условий.

2.4. Проект – совокупность текстовых и графически материалов (по возможности сопровождаемых аудиовизуальными материалами), дающая представление о создаваемом Заявителем (или представляемым им автором/группой авторов) анимационном фильме.

2.5. Приз – совокупность материального и нематериального поощрения Победителя Питчинга

### **3. Требования к Заявителю**

3.1. К участию в Питчинге допускается представитель творческого коллектива или самостоятельный автор Проекта.

3.2. С 11 декабря 2020 г. по 01 февраля 2021 г. Заявитель должен заполнить заявку на сайте <http://entryform.suzdalfest.ru/pitch2021> с обязательным прикреплением данных, указанных в п.п. 4.2-4.3. Условий.

3.3. Подавая заявку на участие в Питчинге, Заявитель гарантирует наличие у него исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Проект, подаваемый для участия в Питчинге.

3.4. Заявитель несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении предоставленного Проекта, Участник обязуется урегулировать их своими силами и за свой счет, при этом его Проект снимается с участия в Питчинге.

3.5. Факт участия в Питчинге подразумевает ознакомление и полное согласие Заявителя с настоящими Условиями. Заявитель соглашается на обработку персональных данных, получение корреспонденции от Организаторов, информации, касающейся данного Питчинга, по телефону, электронной почте, почте России и/или курьерской почте. Персональные данные предоставляются на добровольной основе, однако непредоставление таких данных делает невозможным завершение процесса регистрации и участие в Питчинге.

### **4. Требования к Проекту**

4.1. К участию в Питчинге допускаются Проекты авторских анимационных короткометражных фильмов без ограничения возрастной категории, анимационных сериалов для подростков, анимационных сериалов для малышей.

4.2. Проект должен давать представление о концепции фильма/сериала, характерах и взаимоотношениях персонажей, происходящих сюжетных коллизиях, визуальном решении проекта и т.п.

4.3. Проект должен содержать текстовые и графические материалы в электронном виде. В Проекте должны быть указаны: название, анимационная техника создания, предполагаемый хронометраж, возраст целевой аудитории, стадия работы. Проект должен содержать: краткие творческие биографии авторов проекта – режиссера, сценариста, художника, продюсера (при наличии), синопсис, описание проекта (включая режиссерскую экспликацию, объемом до 2 тыс. зн.), сценарий (при наличии), графические материалы (эскизы персонажа или ансамбля персонажей, эскизы «мира» и проч. в формате JPEG или PPT) и прочие материалы (по желанию). Рекомендации по содержанию Проектов сериалов в Приложении № 1 данных Условий.

4.4. Наличие ролика, трейлера, эпизода, аниматика или любого другого аудиовизуального материала (в формате mp4) не является обязательным

условием, но при наличии данных материалов в заявке должны быть указаны ссылки на их скачивание.

4.5. Проект, отобранный для участия в Питчинге, должен содержать презентацию в формате PPT.

4.6. В случае несоблюдения Заявителем технических требований Организаторы обязуются оповестить Заявителя о техническом несоответствии материалов и возникающих в связи с этим сложностях. После такого уведомления Заявитель должен переслать материалы в надлежащем виде или до конца срока приема работ, или (в случае, если уведомление поступает уже после истечения срока) в течение 24 часов после получения уведомления. В противном случае Организаторы оставляют за собой право не допустить заявку до участия в Питчинге.

4.7. Не допускаются к участию в Питчинге Проекты, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие действующему законодательству РФ.

## **5. Сроки проведения Питчинга**

5.1. Питчинг проводится в рамках XXVI Открытого российского фестиваля анимационного кино в г. Суздале (17-22 марта 2021 г.).

5.2. Прием заявок на участие в Питчинге проводится с 11 декабря 2020 г. по 01 февраля 2021 г. включительно.

5.3. Дата окончания работы селекционной комиссии и объявления Участников – 15 февраля 2021 г.

## **6. Порядок определения Участников и Победителей**

6.1. Участники Питчинга определяются решением селекционной комиссии, формируемой организаторами Питчинга.

6.2. Селекционная комиссия дает экспертную оценку Проектам, присланным Заявителями, и на свое усмотрение выбирает не более восьми Проектов, авторы которых становятся Участниками Питчинга.

6.3. После объявления итогов работы селекционной комиссии Питчинга Организаторы уведомляют Участников по указанному в заявке адресу электронной почты. В случае отсутствия ответа в течение семи дней Участник автоматически лишается права участия в Питчинге, и Участником объявляется другой (следующий по рейтингу) Заявитель.

6.4. Победители Питчинга определяются решением жюри.

6.5. Жюри Питчинга включает не менее трех членов Художественного совета и не менее трех членов Продюсерского совета ФГУП «ТПО Киностудия "Союзмультфильм"».

6.6. Жюри на свое усмотрение отбирает лучший Проект Питчинга.

6.7. Проекты оцениваются селекционной комиссией и жюри субъективно. Мнение членов селекционной комиссии и жюри может не совпадать с мнением Заявителей и Участников.

6.8. Селекционная комиссия и жюри сохраняет право выбрать альтернативных Участников и Победителя в случае, если Организатор Питчинга имеет основания полагать, что Заявитель или Участник нарушил какие-либо положения настоящих Условий.

## **7. Порядок представления Проекта**

7.1. Организаторы уведомляют Участников о выборе его Проекта для участия в Питчинге по электронной почте и предоставляют подробную информацию о порядке участия в Питчинге.

7.2. Участник (представитель Участника) приглашается в Суздаль на XXVI Открытый российский фестиваль анимационного кино, в рамках которого состоится Питчинг. Участнику предоставляется место в автобусе Москва-Суздаль (до Турцентра «Суздаль»), место в автобусе Суздаль-Москва, место в 2-х местном номере Турцентра «Суздаль» на две ночи, талоны на частичное питание (ужины) на два дня; статус участника фестиваля и право посещения всех фестивальных мероприятий. В случае введения ограничительных мер на проведение массовых мероприятий Питчинг может быть организован и проведен в гибридном формате, либо только в онлайн формате на платформе Фестиваля, и/или на онлайн-платформах партнеров Фестиваля.

7.3. Участник обязуется лично или в лице представителя осуществить презентацию Проекта продолжительностью не более 7 минут (на последующие вопросы-ответы отводится не более 5 минут) во время проведения Питчинга в рамках XXVI Открытого российского фестиваля анимационного кино.

7.4. Участник предоставляет презентацию Проекта в формате PowerPoint, которая будет сопровождена устным комментарием, не позднее 1 марта 2021 г. В случае если Участник не предоставит материалы своевременно, Организаторы имеют право аннулировать участие проекта в Питчинге.

7.5. Каждому Участнику Питчинга предоставляется диплом Участника Питчинга.

7.6. В случае необходимости осуществления представления Проекта на Питчинге двумя и более авторами, Участник уведомляет о этом Организаторов и обеспечивает их участие в Питчинге за свой счет.

## **8. Призовой фонд Конкурса**

8.1. Автор лучшего Проекта по решению жюри является Победителем.

8.2. ФГУП «ТПО Киностудия "Союзмультфильм"» обеспечивает Победителю содействие в сценарно-художественной разработке Проекта с перспективой его реализации.

## **9. Права и обязанности Участника**

9.1. Участник имеет право

9.1.1. Требовать от Организатора исполнения обязательств в соответствии с п. 7.2. Условий.

9.2. Участник обязуется:

9.2.1. Делегировать представителя Проекта для очного участия в Питчинге.

9.2.2. Подготовить для представления Проекта презентацию и предоставить ее по электронной почте Организаторам.

9.2.3. Осуществить представление Проекта на Питчинге в соответствии с данными Условиями.

## **10. Права и обязанности Организаторов**

10.1. Организаторы имеют право:

10.1.1. На свое усмотрение принимать решение о соответствии Проекта настоящим Условиям.

10.1.2. Отказать Заявителю в участии в Питчинге в случае несоответствия присланного Проекта требованиям, изложенным в п.п. 4.1.-4.7. и/или невыполнения условий, изложенных в п.п. 3.1.- 3.5. Условий.

10.1.3. Отклонить заявку на участие без объяснения причин.

10.1.4. Вносить изменения в Условия Питчинга.

10.1.5. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Заявителями и Участниками Питчинга кроме случаев, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства РФ.

10.2. Организаторы обязуются:

10.2.1. Провести Питчинг в порядке, определенном настоящими Условиями.

10.2.2. Обеспечивать безопасность обрабатываемых персональных данных Участника в соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных» и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов.

## **11. Дополнительные условия**

11.1. Организаторы не несут ответственности за несоблюдение, несвоевременное выполнение Заявителями и Участниками настоящих Правил; получение от Заявителей неполных, некорректных сведений, необходимых для участия в Питчинге.

11.2. Организаторы не несут ответственности за неполучение от Заявителя необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или на каналах связи, используемых при проведении Питчинга, а также за невозможность осуществления связи с Заявителем из-за неверно указанных или неактуальных контактных данных.

11.3. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Питчинга не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организаторами, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Питчинга, Организаторы могут на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Питчинга.

11.4. Все Заявители самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Питчинге.

11.5. Персональные данные, полученные от Заявителей в соответствии с данными Правилами, хранятся в базе данных, администрированием которой занимается Организаторы. Персональные данные используются и хранятся в целях проведения Питчинга, выбора и оглашения победителей, присуждения призов, выдачи, получения и распределения призов, а также в целях последующего предоставления рекламной информации.

11.6. Во избежание правовой двусмысленности Организаторы оставляют за собой право не допустить до селекции истории и изображения, которые могут рассматриваться как нелегитимное заимствование из существующих графических, живописных или кинопроизведений, а также литературных источников. В случае римейков в заявке должна быть указана информация о соглашениях с авторами изначальной версии, а в кратком описании должно присутствовать объяснение, в чем принципиальное отличие новой версии от уже существующей.

11.7. Селекционная комиссия при прочих равных условиях будет отдавать предпочтение тем заявкам, в которых Проект будет представлен внятно и достаточно подробно. Таким образом внимание будет уделяться не только качеству Проекта, но и качеству подачи информации в заявке. Материалы должны создавать объемное представление о полном сюжете произведения (а не только о завязке основной интриги), о мире, в котором происходит действие, о количестве и основных характеристиках персонажей, об основных идеях (в том числе образовательных, социально значимых или философских), которые вкладываются в Проект, о визуальном решении и анимационных характеристиках (технология, цветность, особенности движения персонажей).

Приложение № 1 к Условиям проведения питчинга анимационных проектов  
XXVI Открытого российского фестиваля анимационного кино  
и киностудии «Союзмультфильм»

**«Анимационный сериал 12+»**

Жанр: приключения/фантастика/фэнтэзи/детектив/комедия

Хронометраж: 11 мин/22 мин

ЦА: гендерно-нейтральный, 12+

Проект должен содержать:

- Название проекта;
- Предполагаемый хронометраж;
- Предполагаемую аудиторию;
- Логлайн;
- Концепцию/формат
- Миссию проекта
- Позиционирование/актуальность (чем ваша идея отличается от остальных/выделяется);
- Краткое описание основных персонажей;
- Пример сюжета/сюжет пилотной серии.

При разработке Проекта сериала рекомендуется обратить внимание на следующие аспекты:

*Концепция/формат*

В вашей концепции должен быть четко понятен «движок» сериала. На каких сюжетах, взаимоотношениях будет построена каждая из серий. Движок сериал должен позволить рассказать не менее 52 историй.

*Миссия проекта*

Зачем создается ваш сериал? Какой посыл/основную мысль вы закладываете в сериал?

*Международный потенциал*

Важно, чтобы истории были универсальными, апеллировали к общечеловеческим ценностям.

*Персонажи*

Старайтесь придумывать понятных, узнаваемых, при этом разносторонних персонажей. Они должны четко различаться по способу действия и отношения к миру. Хорошо, когда герои наделены необычными, запоминающимися именами. Старайтесь избегать обобщенных, собирательных образов героев, пусть каждый чем-то выделяется и запоминается. Кроме характерных особенностей, подумайте

и об отличительных визуальных характеристиках ваших героев. Очень важно построить взаимоотношения персонажей, чтобы было понятно, какого рода конфликты могут между ними возникать.

### **«Анимационный сериал для самых маленьких»**

Жанр: образовательно-развлекательный/развлекательный

Хронометраж: 3,5 мин/7 мин

ЦА: гендерно-нейтральный, ядро 2-4 года

#### Проект должен содержать:

- Название проекта;
- Предполагаемый хронометраж;
- Предполагаемую аудиторию;
- Логлайн;
- Концепцию/формат.
- Мисси проекта
- Позиционирование/актуальность (чем ваша идея отличается от остальных/выделяется);
- Краткое описание основных персонажей;
- Пример сюжета/сюжет пилотной серии.

При разработке Проекта сериала рекомендуется обратить внимание на следующие аспекты:

Создание продуктов для детей – это один из самых простых и приятных способов выстраивать сюжеты и рассказывать истории, потому что в детях нет недоверия и скептицизма. В то же время, это задача не из легких, для этого нужно не меньше сценарных навыков и умений, чем для написания любой другой драмы. Если вы сможете написать сценарий детского телесериала с хорошим поворотным моментом, дети с нетерпением будут ждать такого сериала и с удовольствием его посмотрят.

Хорошо, если ваш сериал будет стимулировать двигательную активность, которая так важна в возрасте от 2-х лет.

**Будьте немного ребенком.** Если вы умеете ребячиться, если в вас достаточно детскости, вы всегда получаете удовольствие от того, что любят делать сами дети. Не нужно никакое особое вдохновение, чтобы писать для детей, вы просто сами должны быть ребенком, чтобы понимать и чувствовать уровень их потребностей и понимания.

**Создайте воображаемый мир.** Создание волшебного выдуманного мира – распространенный прием. Здесь все зависит от того, каких героев вы представляете детям, если это фантазии, что-то совершенно нереальное, фантазийное, детей это очаровывает и завораживает.



**Понимайте способности и возможности детей.** Есть правила, концепции, беседы, которых дети не понимают. Чтобы это прочувствовать, узнать, каково это, вам нужно представить их уровень понимания, перейти на этот уровень. Например, если дети понимают всего 900 слов, вам нужно использовать меньше разных слов и включать больше действия и реакций в свой сценарий.